**GALLARATE (VA)**

**IL MA\*GA E CONFINDUSTRIA VARESE LANCIANO IL *PATTO PER LE ARTI***

**PIÙ DI UNA SEMPLICE PARTNERSHIP TRA CULTURA E IMPRESA**

**Le linee programmatiche sono state illustrate mercoledì 28 febbraio, al MA\*GA di Gallarate, nel corso di un incontro che ha visto protagonisti i più accreditati esponenti del mondo dell’arte e del sistema industriale**

**Più di 130 i presenti, 70 dei quali imprenditori d’eccellenza del territorio, all’incontro svoltosi a Gallarate mercoledì 28 febbraio, durante il quale il MA\*GA e Confindustria Varese hanno lanciato il progetto triennale *Patto per le Arti***, un accordo rivolto alle imprese del territorio a sostegno delle attività istituzionali del Museo.

Si tratta più di una semplice *partnership*; stringere un legame a lungo termine attraverso il *Patto per le Arti* significa infatti portare valore aggiunto all'azienda tanto quanto al Museo, grazie alla possibilità di sviluppare progetti appositamente studiati che rispondano alle esigenze di *Cultural Corporate Responsibility*, ovvero alla capacità di generare un valore positivo per la collettività e per l'ambiente, e che aumentino la consapevolezza del marchio aziendale in ottica ESG, osservando l’impegno ambientale, il rispetto dei valori aziendali e trasparenza dell’operato, garantendo maggior competitività e visibilità nel raccontare la propria identità.

Il convegno - tenuto nella sede del MA\*GA di Gallarate - moderato da **Francesco Moneta, fondatore di The Round Table sas e presidente del Comitato CULTURA + IMPRESA**, ha dimostrato un’attenzione del comparto imprenditoriale nel partecipare attivamente alla promozione di un’iniziativa unica nel territorio di riferimento e portando in esame casi di successo di collaborazione tra cultura e impresa.

Lo sviluppo del *Patto per le* Arti incontra, come affermato da **Roberto Grassi, presidente Confindustria Varese**, la quinta linea del Piano strategico *Varese 2050* di Confindustria Varese, ovvero rendere il territorio una *wellness destination:* attraverso un’attività di *rebranding,* l’obiettivo è migliorare l’attrattività del Varesotto valorizzando le eccellenze locali, tra cui il patrimonio artistico-culturale, creando un’alleanza inclusiva con partner d'eccezione come il MA\*GA.

Il progetto di alleanza, presentato da **Emma Zanella, direttrice del MA\*GA**, ha chiarito come la progettualità del MA\*GA sia all’insegna della qualità e dell’apertura al pubblico; questo risultato è stato ottenuto grazie a una riflessione con le aziende sull'innovazione e l’espansione dei valori aziendali, attraverso la cultura.

Proprio per garantire un’attenzione e una cura particolare ai protagonisti delle collaborazioni, il *Patto per le Arti* è un progetto a numero chiuso, a tre livelli di adesione in un accordo a lungo termine e quanto più adattabile per inserirsi al meglio nel contesto integrato e variegato del MA\*GA, favorendo la rete con gli *stakeholder* più vicini ed il pubblico più ampio.

La consapevolezza degli strumenti fiscali a sostegno delle attività culturali è stata ben definita da **Lucia Steri** **– Responsabile Comunicazione Art bonus** **Ales Arte Lavoro e Servizi S.p.A.** e **Davide Trotti** **– Commercialista e revisore contabile** **Studio Trotti**, in un confronto tra Art Bonus e sponsorizzazioni culturali. Dall’istituzione nel 2014 dell’Art Bonus come strumento fiscale di sostegno alla cultura, la Lombardia si colloca al primo posto tra le regioni per erogazioni liberali effettuate pari a €315.452.326, seguita in netto distacco da Piemonte e Toscana.

Le **imprese** dimostrano un impegno e un’attenzione sempre maggiore nei confronti del mecenatismo culturale, sfiorando i **67 milioni di euro** di erogazioni su scala nazionale nell’arco dello scorso 2023 e un aumento del 26% del numero di soggetti imprenditoriali contribuenti rispetto al 2022.

Diverse le esigenze, diversa la scelta di erogazione: l'applicazione di **Repower Italia S.p.A.** della sponsorizzazione per ADI Museum, introdotta da **Davide Damiani, PR & Sales Promotion Manager**, dove l'azienda si fa portatrice di un messaggio di innovazione legato al design o al cinema con la mobilità sostenibile portata al Festival del cinema di Venezia 2023; l'attenzione verso il legame tra arte e territorio apportando bellezza ai luoghi ospedalieri di Humanitas Gavazzeni, presentato da **Massimo Castoldi, direttore sanitario Humanitas Gavazzeni Bergamo**; ancora, il grande progetto di Fondazione Arena di Verona che, grazie all'Art Bonus, ha catalizzato l'interesse delle imprese nel sistema territoriale intorno al mondo del teatro e dello spettacolo, rappresentato in evento da **Andrea Compagnucci, Head of Marketing & Fundraising Fondazione Arena di Verona**.

Arte, spettacolo, design e Art Bonus dialogano bene anche con Roda Srl, azienda di arredi estremamente attenta al valore dell'umanità, che ha sostenuto progetti come il Festival tra Sacro e Sacro Monte verso un coinvolgimento della comunità tra le bellezze locali, come raccontato da **Andrea Azzimonti, socio amministratore Roda Srl**.

Non potevano mancare i rappresentanti di due punti di forza della partnership corporate al MA\*GA: **Andrea Saporiti, designer director di Saporiti Italia S.p.A**., che dopo la felice collaborazione durante la grande mostra *Andy Warhol. Serial Identity* (2023) tornerà quest'anno con un nuovo progetto di re-design che coinvolgerà anche l'Accademia di Brera, e **Maurizio Baruffi, responsabile relazioni istituzionali di SEA Milan Airports**, società che dal 2013 porta con il Museo bellezza e cultura negli spazi di transito dell'Aeroporto di Milano Malpensa.

Gallarate (VA), 29 febbraio 2024

**Museo MA\*GA**

**Gallarate (VA), via E. De Magri 1**

**Informazioni:** [www.museomaga.it](http://www.museomaga.it)

**Ufficio stampa**

**CLP Relazioni Pubbliche**

Anna Defrancesco, T +39 02 36755700; M +39 349 6107625

anna.defrancesco@clp1968.it; [www.clp1968.it](http://www.clp1968.it)