



Feralpi Group è tra i principali produttori siderurgici in Europa (2.4 mld € di fatturato nel 2022, oltre 1850 dipendenti diretti nel 2022) ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Oggi il Gruppo, che produce circa 2,5 milioni di tonnellate di acciaio l'anno, ha sede in sette Paesi: Italia, Germania, Francia, Spagna, Repubblica Ceca, Ungheria e Algeria. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), un percorso di crescita ha dato vita ad un Gruppo internazionale, diversificato e verticalizzato a monte e a valle della filiera produttiva e di commercializzazione.

La missione che si propone Feralpi non è soltanto quella produrre i migliori acciai nel modo più sostenibile possibile, ma di farlo contribuendo al progresso economico e sociale delle comunità, alla valorizzazione del territorio e al benessere dei lavoratori, impegnandosi nella transizione verso modelli di sviluppo più inclusivi, efficienti e a minor impatto ambientale.

Anche per questo, la strategia ESG (Environmental, Social, Governance) di Feralpi fa leva su decarbonizzazione e digitalizzazione allo scopo di rafforzare il proprio vantaggio competitivo e la propria leadership nei mercati di riferimento e per migliorare l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività. L'obiettivo principale è crescere e garantire il futuro del Gruppo per i propri azionisti, dipendenti, clienti e la comunità in cui è profondamente radicato.

Feralpi a supporto del patrimonio artistico e culturale

Feralpi Group è parte integrante del territorio dove opera: il valore economico creato, una volta generato, viene distribuito tra gli stakeholder, contribuendo così al progresso economico e sociale delle comunità in cui opera, alla valorizzazione del territorio oltre che al benessere dei propri lavoratori.

Il Gruppo supporta da sempre organizzazioni del territorio, associazioni di categoria, istituzioni e pubblica amministrazione, istituti scolastici, universitari e di ricerca, associazioni sportive e organizzazioni nazionali senza scopo di lucro.

Questo impegno si concretizza all'interno di numerosi ambiti specifici, che sono in linea con i sette pilastri della strategia di sostenibilità e ai Global Development Goals verso i quali il Gruppo si è impegnato. Di questi ambiti, quattro sono specifici per il supporto del patrimonio artistico e culturale: cultura come strumento formativo, sviluppo della cultura industriale, divulgazione ed educazione sul mondo dell'acciaio, salvaguardia del patrimonio artistico e storico del territorio.

Feralpi e la Fondazione Brescia Musei

Feralpi sostiene la Fondazione Brescia Musei attraverso l'Alleanza per la Cultura che ha come obiettivo quello di valorizzare il patrimonio artistico cittadino e sostenere i grandi eventi della comunicazione culturale. L'iniziativa si fonda sulla condivisione con i partner di una visione strategico-culturale in cui eventi e manifestazioni di taglio popolare, scientifico e di disseminazione artistica rappresentano lo strumento per valorizzare lo sviluppo sociale ed economico della città di Brescia e della sua provincia.